

# Facile comme un, deux, trois

## Quels sont les avantages de devenir une Entreprise B<sup>(1)</sup> ?

- Différencier votre entreprise;
- Faire partie d'une campagne publicitaire d'envergure nationale de promotion;
- Demeurer centré sur votre mission au fil de la croissance;
- Obtenir du financement cohérent avec votre mission;
- Accéder à de la technologie, des gens de talent et de l'expertise;
- Économiser de l'argent;
- Réseauter avec des pairs hautement performants;
- Joindre une communauté mondiale de leaders;
- Contribuer à l'adoption de lois soutenant l'entreprise responsable;
- Établir des normes encourageant l'investissement d'impact;
- Développer des stratégies d'action collective en compagnie d'autres leaders;

## Qu'est-ce qu'une Entreprise B ?

Les Entreprises B, c'est une communauté de plus de 500 compagnies couvrant une soixantaine de secteurs de l'industrie avec un but unificateur : redéfinir la réussite en affaires.

B Lab, un organisme à but non lucratif, certifie les Entreprises B de la même manière que Fair Trade USA certifie le café équitable ou que le U.S. Green Building Council certifie les édifices LEED.

Les Entreprises B harnachent la puissance de l'entreprise privée pour répondre aux défis sociaux et environnementaux.

## Comment devenir une Entreprise B ?

Jetez un oeil à l'évaluation d'impact de type B.

C'est gratuit, confidentiel et un sacré bon outil de gestion qui vous permet de mesurer comment vous vous classez et cela, même si vous n'obtenez jamais la certification. Obtenez-le à [bcorporation.net](http://bcorporation.net) et joignez-vous à plus de 2 000 entreprises qui l'utilisent déjà.

(1) Entreprise B: entreprise sociale à but lucratif, accréditée en vertu du GIIIRS mis au point par B Lab aux États-Unis. B Corp est une marque de commerce déposée.

