

Devenir une Entreprise B

Une meilleure façon de faire des affaires

Tim Masson est premier vice-président du groupe Ian Martin basé en Ontario, une entreprise familiale de chasseurs de têtes dans le domaine des TI et en affaires depuis une trentaine d'années. Il m'a confié : "Je crois que tout ça est une question d'intendance. C'est-à-dire de réimaginer une entreprise de telle sorte qu'elle ait de la valeur pour toutes les parties prenantes. Devenir une Entreprise B, c'est comme placer cette valeur en fidéicommiss."

Plusieurs compagnies nous disent qu'elles utilisent cette certification comme un point de référence interne favorisant une amélioration constante. "Nous voyons le processus de certification comme un outil exceptionnel pour nous aider à devenir une entreprise durable", de dire Steve Piersanti, président de Berrett-Koehler Publishers de Californie. "En dépit, d'une bonne évaluation d'impact générale, il existait plusieurs domaines dans lesquels nous pouvions faire mieux. Nous chercherons donc à nous améliorer dans ces domaines."

Pour d'autres compagnies, la certification permet d'assurer que ces efforts ne s'avèrent pas vains au fil du temps. L'héritage laissé occupe l'esprit de ceux qui ont investi une bonne partie de leur vie ou même des générations à bâtir une entreprise florissante dont ils sont, à juste titre, très fiers. "Patagonia tente de bâtir une compagnie qui pourra durer 100 ans", de dire Yvon Chouinard, le charismatique fondateur de la compagnie. "Cette nouvelle loi crée le cadre juridique permettant aux entreprises de demeurer centrées sur leur mission, en dépit de successions, d'évolutions de capitaux ou même de changement de propriétaire, en institutionnalisant les valeurs, la culture, les processus et les normes de qualité mis en place par les fondateurs".

Un excellent outil de marketing

Selon une recherche menée par la firme en innovation BBMG, moins de 1% des consommateurs avertis font confiance aux publicités ou aux réclames reproduites sur les emballages de produits. La certification d'Entreprise B accroît cette confiance par le biais d'une vérification faite par une tierce partie. En fait, la certification d'Entreprise B a été reconnue par le Sierra Club comme étant l'une des marques les plus dignes de confiance et la seule qui différencie les compagnies elles-mêmes, et non seulement leurs produits. C'est une reconnaissance importante puisque près de 75% des consommateurs avertis déclarent qu'ils s'intéressent à la compagnie derrière le produit.

La couverture média du mouvement des Entreprises B va croissant, incluant des

reportages dans le Forbes Inc., le New York Times et CBS Nightly News. En 2011, plus de 256 articles ont parlé des Entreprises B (une augmentation de 70% par rapport à l'année précédente) et ont mis en lumière 161 membres individuels de la communauté des Entreprises B. Les Entreprises B ont également joint leurs forces pour mener une campagne publicitaire qui a atteint plus de 17 millions de personnes grâce, entre autres, à une généreuse contribution des membres partenaires Ogden Publications, Care2.com et Sustainable Industries.

Plusieurs Entreprises B ont également appris à mettre à profit leur certification comme outil de marketing. Give Something Bac Business Products en a tiré une grande visibilité; Better World Books a utilisé sa certification d'Entreprise B pour créer de nouvelles occasions de tirer profit de son immense base de données de 500 000 supporteurs. D'autre part, Busboys & Poets de Washington D.C., le Metropolitan Group de Seattle et le Southern Energy Management de Caroline du Nord ont publié des articles, des blogues et des vidéos convaincants utilisant l'Entreprise B comme tremplin pour traiter de sujets plus grands qu'eux, présentant leurs compagnies comme leaders d'un mouvement qui veut faire davantage que simplement vendre des produits et des services.

Améliorer les résultats financiers

Le PDG d'une Entreprise B potentielle nous a confié : "Nul besoin d'essayer de me convaincre que le fait de devenir une Entreprise B peut m'aider en matière de marketing et d'économie de fonds. Je le ferai plutôt parce que c'est la bonne chose à faire."

Ceci étant dit, peu de choses font autant d'effet sur un dirigeant soucieux de durabilité qu'une rencontre où il réalise qu'il pourra économiser des milliers de dollars grâce aux services de partenariats que B Lab a développés au sein de la communauté. Ainsi en 2011, grâce aux services des partenaires 40 B Corp, les Entreprises B ont collectivement économisé plus de 2 millions \$, incluant Salesforce, Netsuite, Intuit, la Yale School of Management, et Care2.com.

Ryan Martens, fondateur de Rally Software, dit que la compagnie est devenue une Entreprise B pour l'aider à réaliser sa mission, mais qu'elle en a aussi récolté des avantages financiers insoupçonnés. "Non seulement avons-nous obtenu une rétroaction, une formation et une aide promotionnelle inestimables, mais en plus, les escomptes des partenaires de services de B Lab nous ont procuré des capitaux pour soutenir nos efforts en matière de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) pendant que nous attendions les argents nécessaires au financement de notre fondation", a-t-il déclaré. "Nous n'en serions qu'à mi-chemin de notre aventure, avec seulement la moitié de notre avancée, sans ces avantages. Les économies réalisées nous permettront d'embaucher un directeur de RSE cette année et mener encore plus loin nos efforts."

Lever des fonds

Au cours du développement de leur entreprise, les entrepreneurs font souvent face à des problèmes de liquidités. Pour les entrepreneurs sociaux, le défi est encore plus grand. Un autre des avantages de l'obtention d'une certification Entreprise B est qu'elle aide les compagnies à trouver des investisseurs qui partagent leurs valeurs dans l'atteinte de résultats finaux triples.

En plus du fait que B Lab établit des connexions personnelles avec les bailleurs de fonds au sein de la communauté, les compagnies certifiées Entreprise B ont accès gratuitement au GIIRS (système mondial de notation de l'investissement d'impact) valant de 1 000 \$ à 10 000 \$. En date de décembre 2011, 40 Entreprises B, incluant Clean Currents et Harvest Power ont saisi cette occasion de se faire connaître davantage auprès du nombre croissant d'investisseurs qui utilisent le GIIRS mis au point par B Lab.

Plusieurs investisseurs et intermédiaires utilisent le GIIRS comme outil de diligence raisonnable ou de gestion de leur portefeuille. C'est le cas de Investors' Circle, Mission Markets et SVX ou encore de certains investisseurs comme Good Capital, New Resource Bank, RSF Social Finance et TBL Capital. De plus, lors de l'assemblée générale annuelle de 2011 de la Clinton Global Initiative, J.P. Morgan, Prudential et 13 autres investisseurs institutionnels avec des actifs combinés de 1,5 milliard \$ destinés à l'investissement d'impact ont affirmé avoir une préférence pour les compagnies et les fonds cotés sur la base du GIIRS.

Les 10 meilleures raisons de devenir une Entreprise B

10. Aviver la fierté des employés;
9. Générer une couverture média;
8. Attirer les investisseurs;
7. Augmenter les profits;
6. Préserver la mission;
5. Mesurer la performance;
4. Stimuler les ventes;
3. Se différencier des prétendants;
2. Rencontrer des partenaires animés du même esprit;
1. Devenir chef de file

Bâtir un mouvement

Les Entreprises B sont les leaders d'un mouvement qui vise à redéfinir la réussite en affaires. La communauté des Entreprises B fixe les normes d'une meilleure façon de faire des affaires et son rendement est en moyenne 25% plus élevé que celui des 2 000 autres entreprises durables ayant complété l'évaluation d'impact de type B.

La communauté d'Entreprises B a aussi fortement influencé l'adoption de lois visant à appuyer les modèles d'affaires durables. Des lois reconnaissant les Entreprises B comme des personnes morales distinctes (à l'instar des entreprises C ou LLC), officiellement appelées "Benefit Corporations", ont été adoptées dans sept états américains avec un appui massif de tous les partis : Californie, New York, Vermont, Maryland, New Jersey, Virginie et Hawaii. Et ce mouvement s'accélère à travers le pays avec 10 états qui se préparent à joindre le courant en 2012. De telles législations qui changent la donne ne pourraient être adoptées sans l'intervention d'une force politique importante et crédible.

L'atteinte du nombre de 500 Entreprises B représente bien sûr un jalon important, mais avec plus de 100 000 entreprises membres de l'American Sustainable Business Council, et un intérêt en hausse constante, le mouvement n'en est qu'à ses débuts.

Si vous êtes déjà une Entreprise B certifiée, nous vous remercions de votre leadership et de votre soutien. Les Entreprises B se sont avérées les plus grands champions pour l'avancement du mouvement et aider les compagnies intéressées à comprendre que les retombées obtenues dépassent, et de loin, les efforts requis pour l'obtention de la certification. L'énergie collective de compagnies oeuvrant dans 60 champs d'activité différents s'est avérée inspirante. Nous avons aussi été impressionnés par l'engagement profond des Entreprises B à bâtir ce nouveau secteur de l'économie qui harnache la puissance de l'entrepreneuriat pour aider à résoudre bon nombre des problèmes les plus complexes dans le monde.

Si vous ne faites pas déjà partie de notre communauté, nous espérons bientôt voir venir le jour où vos clients, vos employés, vos investisseurs et vos confrères leaders du monde des affaires vous demanderont : "Pourquoi n'êtes-vous pas une Entreprise B ?"

©Copyright 2015 B Lab. Tous droits réservés.

